

“La cultura se come a la estrategia en el desayuno”

Aplicada a la gestión pública municipal

Peter Drucker lo dijo hace décadas, y sigue más vigente que nunca. En los municipios, la cultura organizacional y política —la forma en que se trabaja, se decide y se colabora— es la que determina si una gestión tiene éxito o no. Podés tener el mejor plan de modernización, obras o innovación, pero si la cultura municipal no acompaña, el plan se frena.

**Peter Drucker: Reconocido referente de la gestión de las organizaciones.*

¿Qué significa esto en la gestión municipal?

1. La cultura supera al plan de gobierno.

Un plan estratégico impecable no alcanza si predomina la resistencia al cambio o la falta de compromiso.

2. Las personas son la clave.

Secretarios, directores y empleados municipales son quienes hacen realidad (o no) las decisiones.

3. Hay que alinear o transformar.

El plan debe reflejar la cultura existente o trabajar paso a paso para transformarla.

¿Por qué es importante para un municipio?

✓ Fomenta el compromiso.

Cuando la cultura y los objetivos están alineados, surge innovación, eficiencia y cercanía con los vecinos.

✓ Guía las decisiones.

Define cómo se atiende a un vecino, cómo se prioriza un gasto, cómo se gestionan los recursos.

✓ Asegura la ejecución.

Una cultura sólida facilita la adopción de nuevas prácticas: digitalización, transparencia, planificación participativa.

*En los municipios, la **cultura institucional** es el verdadero terreno donde se juega el éxito o el fracaso de una estrategia. Cambiar la cultura —del “siempre se hizo así” al “podemos hacerlo mejor”— es tan importante como diseñar buenos planes de gobierno.*



Sugerencias que nos gustaría compartirte

Liderar con el ejemplo

Los valores se transmiten más con hechos que con discursos.

Comunicar con claridad

Cada empleado debe saber hacia dónde va el municipio y qué rol cumple.

Reforzar conductas positivas

Reconocer públicamente a quienes encarnan los valores de modernización y servicio.

Involucrar a los equipos

La planificación no se hace solo en el gabinete: se construye con empleados, organizaciones y vecinos.

